

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 524/SDL-TTXTDL
V/v mời tham gia Hội chợ Du lịch
Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần
thứ 16 năm 2022 (ITE HCMC 2022)

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 3 năm 2022

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch;
Trung tâm Xúc tiến Du lịch các địa phương.

Thực hiện tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về mở lại các hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới từ ngày 15 tháng 3 năm 2022 đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 đã mở ra nhiều cơ hội cho phục hồi phát triển du lịch Việt Nam trong giai đoạn bình thường. Điều này cũng góp phần tạo động lực để cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan quản lý điểm đến tại Việt Nam có thể hiện thực hóa mục tiêu đề ra của ngành du lịch trong năm 2022 là đón 5 triệu lượt khách quốc tế.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Du lịch Thành phố tiếp tục phối hợp với Tổng cục Du lịch tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE HCMC) lần thứ 16 năm 2022 với chủ đề **“Cùng vững bước, cùng đi lên – Growing Forward Together”** từ ngày 08 – 10/9/2022 tại **Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), địa chỉ số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh**. Đây là sự kiện du lịch quốc tế thường niên của Việt Nam được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thống nhất là sự kiện quốc gia từ năm 2005.

Qua 15 lần tổ chức thành công, Hội chợ ITE HCMC đã khẳng định thương hiệu và trở thành sự kiện du lịch quốc tế thường niên quan trọng và uy tín hàng đầu Việt Nam và khu vực tiểu vùng sông Mê Kông. Đây là dịp thuận lợi để các tỉnh, thành phố giới thiệu về các sản phẩm, dịch vụ du lịch hấp dẫn của địa phương với các công ty lữ hành, các cơ quan truyền thông báo chí và công chúng trong và ngoài nước; đặc biệt là cơ hội tốt để các hãng lữ hành, khách sạn, khu nghỉ dưỡng quảng bá các dịch vụ và sản phẩm du lịch mới, tìm kiếm đối tác, ký kết hợp đồng kinh doanh và trao đổi khách, thiết lập mối quan hệ với các đối tác và nắm bắt xu hướng du lịch các quốc gia trong khu vực ASEAN và trên thế giới. Hội chợ ITE HCMC 2022 chính là cơ hội lớn để ngành du lịch Việt Nam phục hồi và phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Lần đầu tiên, Hội chợ ITE HCMC 2022 sẽ tổ chức theo hình thức kết hợp giữa sự kiện trực tiếp và trực tuyến, gồm có các Gian hàng trực tuyến 2D, Triển lãm thực tế ảo 3D, Lịch hẹn trực tuyến Người mua và Người bán. Sự kiện dự kiến thu hút sự tham dự của hơn 300 công ty triển lãm trong và ngoài nước và 150 người mua quốc tế, 20.000 khách tham quan đến từ 50 tỉnh thành của Việt Nam và 50 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng các hoạt động chính như Hội chợ, Chương trình Người mua và báo chí, Lễ Khai mạc – Gala Dinner, một số hội thảo chuyên đề, Giải thưởng ITE HCMC 2022, Ngày hội dành cho người tiêu dùng du lịch,..

(Đính kèm hồ sơ liên quan về Hội chợ ITE HCMC 2022. Bộ nhận diện thương hiệu của Hội chợ ITE HCMC 2022 dự kiến được gửi đến Quý đơn vị vào tháng 4 năm 2022 tại mã QR code sau đây):



Vì sự phục hồi của du lịch Việt Nam với tinh thần hợp tác cùng phát triển, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trân trọng kính mời Quý địa phương tích cực tham gia quảng bá du lịch tại Hội chợ ITE HCMC 2022.

Mọi thông tin chi tiết, vui lòng truy cập website www.itehcmc.travel hoặc liên hệ **Tổ Thư ký ITE HCMC 2022** qua email info@itehcmc.travel để được giải đáp thắc mắc; qua email exhibitor@itehcmc.travel để đặt chỗ; Điện thoại: (028) 38277372 (máy lẻ 169), Fax: (028) 38293056.

Trân trọng. /s/

Nơi nhận:

- Như trên,
- Bộ VHTTDL (để báo cáo);
- Tổng cục Du lịch (để báo cáo);
- UBND TP.HCM (để báo cáo);
- VPUB, P.KT UBND TP;
- BGĐ Sở Du lịch TP.HCM;
- Lưu: VT, TTXTDL (VP, P.XTDLNN, Tổ Thư ký ITE HCMC 2022).



Lê Trương Hiền Hòa